Fundusze Europejskie dla Pomorza | Rzeczpospolita Polska | Dofinansowane przez Unię Europejską

HARMONOGRAM PLANU KOMUNIKACJI NA ROK 2026 DLA LOKALNEJ GRUPY DZIAŁANIA „PARTNERSTWO W ROZWOJU" w ramach LSR na lata 2023-2027

Cel	Cel komunikacji	Nazwa działania	Adresaci działania komunikacyjne	Narzędzia i środki przekazu	Zakładane wskaźniki realizacji działania w okresie realizacji LSR	Badanie efektywności działań komunikacyjnych	2026 I	2026 II	Budżet
1,2	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o LGD i LSR (głównych celach, zasadach przyznawania dofinansowania oraz stosowanych procedurach)	Kampania informacyjna na temat głównych założeń LSR i możliwości pozyskiwania wsparcia z funduszy PS WPR i EFS+	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności organizacje pozarządowe, JSFP, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalach społecznościowych LGD - Newsletter	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 20) Newsletter (ilość: 24)	Monitoring oglądalności strony LGD oraz zasięgów publikacji w mediach społecznościowych	3 2	1 2	0
	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach pozyskiwania środków, kryteriach oceny używanych przez Radę i zasadach realizacji projektów	Spotkania informacyjno – szkoleniowe dotyczące przygotowania, realizacji i rozliczenia operacji	Potencjalni wnioskodawcy, w szczególności organizacje pozarządowe, JSFP, przedsiębiorcy, mieszkańcy obszaru LGD, w tym także przedstawiciele grup osób w niekorzystnej sytuacji	- Spotkania informacyjno-szkoleniowe	Wskaźnik: Organizacja spotkań informacyjno-szkoleniowych (ilość:10)	Informacja zwrotna w formie ankiety prowadzonej po spotkaniach informacyjno-szkoleniowych	2	1	200
	Informowanie potencjalnych wnioskodawców o naborach wniosków i możliwości realizacji operacji	Kampania informacyjna na temat terminów przyjmowanych wniosków	Potencjalni wnioskodawcy – w zależności od naboru	- Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na stronach internetowych gmin członkowskich - Informacje na portalach społecznościowych LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 10) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 6)	Informacja zwrotna dotycząca ilości złożonych wniosków o dofinansowanie na poszczególne przedsięwzięcia oraz ilości udzielonego doradztwa	3 3	1 1	0

	Wspieranie beneficjentów LSR w realizacji projektów	Informowanie na temat warunków i sposobów realizacji i rozliczania projektów	Beneficjenci	Doradztwo indywidualne	Wskaźnik: Liczba osób, którym udzielono wsparcia w trakcie realizacji projektu na podstawie kart/ewidencji udzielonego doradztwa/ (ilość osób: 30)	Karta / ewidencja udzielonego doradztwa/	10	10	0
	Pozyskiwanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD	Badanie satysfakcji wnioskodawców dot. jakości doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków o wsparcie projektowanych działań	Wnioskodawcy i beneficjenci w poszczególnych zakresach operacji	- Ankieta wypełniana po doradztwie	Wskaźnik: Ankieta internetowa zamieszczona na stronie LGD (ilość: 100)	Badanie ankietowe	15	15	0
	Poinformowanie mieszkańców o efektach realizacji LSR w całym okresie programowania	Kampania informacyjna LGD nt. głównych efektów LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	-Informacje na oficjalnej stronie internetowej LGD - Informacje na portalu społecznościowym LGD oraz w mediach o zasięgu lokalnym - przygotowanie katalogu dobrych praktyk w wersji elektronicznej do wykorzystania na stronie internetowej LGD	Wskaźnik: Artykuły na stronach internetowych i portalach społecznościowych (ilość: 2) Informacje w mediach o zasięgu lokalnym (ilość: 2) Cyfrowy katalog dobrych praktyk (ilość:1)	Monitoring oglądalności strony i lokalnych mediów	-	-	0